Air Canada: la Premium Economy piace agli italiani

La nuova classe di volo **Premium Economy di Air Canada**, introdotta da circa un anno, conquista il pubblico italiano. A testimoniarlo ci sono i numeri: nei primi cinque mesi del 2015 sempre più passeggeri che prima viaggiavano in Economy stanno infatti scegliendo di volare in Premium economy, con un effetto di shifting verso la classe superiore calcolabile in un +30%. La nuova classe Premium Economy di Air Canada è disponibile sull'80% della flotta a medio e lungo raggio, ovvero su oltre 370 aerei. Il vettore ha ideato la Premium Economy come classe intermedia tra la Business e la Economy pura, presentando un'offerta di servizio creata per soddisfare le esigenze di budget di un pubblico sempre più diversificato.
"Ad oggi i nostri voli risultano pieni già al 80% per il picco stagionale, con la Premium Economy che risulta in molte date sold out. Rimane buona disponibilità di posti, invece, in Business ed Economy, il che consete di accontentare le preferenze di chi vola con Air Canada verso il Nord Atlantico su oltre 120 destinazioni negli **Stati Uniti, Caraibi e Messico**. Air Canada si conferma, quindi, molto presente sul mercato italiano, offrendo quest'anno oltre 640.000 posti con 26 frequenze settimanali da **Milano, Roma e Venezia**?" afferma il direttore Generale per l'Italia di Air Canada, **Umberto Solimeno**.