Giappone, il wc tecnologico simbolo nazionale in attesa delle Olimpiadi

Un **wc** all'avanguardia, ipertecnologico. Non poteva che "nascere" in **Giappone**, dove la toilette ha raggiunto livelli di evoluzione tecnologica altissimi. Tanto che potrebbe diventare addirittura un simbolo nazionale, per lanciare l'immagine del Paese nel mondo in vista delle **Olimpiadi 2020**.
E per sfruttare al meglio gli spazi anonimi dei terminal aeroportuali, nonché per contribuire alla buona reputazione del Paese all’estero, allo scalo internazionale di **Narita** ha aperto la Gallery TOTO, lo showroom dell'azienda produttrice di tavolette da wc elettroniche, i **washlet**.
All’interno i viaggiatori di passaggio possono provare le salette da bagno private dalle forme fantasione e di design, fornite dei più avanzati modelli di washlet, con getto d’acqua integrato, riscaldate o dotate di impianto sonoro. Insomma, ce n'è per tutti i gusti.
D'altronde, l’obiettivo fissato dal governo è di raggiungere i 20 milioni di **turisti** all’anno entro il **2020**.
"Gli aeroporti sono luoghi di passaggio e non mi piace l’idea che siano tutti uguali - spiega un dirigente dell’azienda costruttrice dello scalo di Narita, la Nihon Sekkei - Se non sono connessi in qualche modo con le bellezze del territorio in cui si trovano, non possono esserne la porta di ingresso".