Nasce Ville Card, la Riviera del Brenta fa sistema

Ha l'obiettivo di promuovere il turismo nella **Riviera del Brenta** la neonata **Ville Card**, una tessera che apre le porte di otto dimore nobiliari di questa zona del **Veneto**. Il progetto è nato dalla collaborazione di Coopculture, la Piccionaia e i proprietari delle ville, e garantirà ai possessori della carta uno sconto sul biglietto di ingresso di quattro delle otto ville fino ad ottobre. L’iniziativa si basa sulla promozione turistica operata dai Castelli della Loira, la quale parte dal presupposto che nessun prodotto turistico si può vendere da solo, ma va presentato in un contesto territoriale.
La “Ville Card” è patrocinata dall’Unione dei Comuni che l’ha inserita tra i progetti legati **all’Expo**. La tessera costa 4 euro.