Forum Pa: il turismo digitale in Italia vale il 18% del mercato

8,8 miliardi di euro: è il valore del mercato del **turismo digitale** in Italia nel 2014 secondo i dati dell' **Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo** del Politecnico di Milano diffusi ieri al convegno “Il “Ruolo Digitale” della PA nel Turismo” all'interno di **Forum PA**. Una cifra che ha un'**incidenza del 18% sul mercato complessivo del turismo italiano**, pari a 49,5 miliardi di euro.
Secondo i dati del Politecnico il 46% della spesa digitale in ambito turistico è generato dal **turismo domestico**, il 34% dall'**outgoing** (italiani che vanno all'estero) e il 9% dall'**incoming** (stranieri che visitano l'Italia).
Se invece andiamo a vedere i settori in cui viene effettuata la spesa turistica online scopriamo che il 74% deriva dai **trasporti** e il 14% dalle **strutture ricettive**. Il restante 12% è formato dall'acquisto di **pacchetti viaggio**. Un evidente segnale della preponderanza nel settore del turismo fai da te rispetto a quello organizzato.
Da segnalare l’incidenza del **Mobile Commerce** sulla spesa digitale: vale circa 340 milioni di euro nel 2014, in crescita del 40% rispetto a un anno prima.
“Dai dati raccolti emerge un ruolo sempre più forte dei canali digitali nel processo turistico a partire dalle fasi di incubazione e ispirazione del viaggio”, ha spiegato **Filippo Renga**, Coordinatore della Ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo. “Guardando al futuro ci aspettiamo i **tassi di crescita maggiori nei momenti durante il viaggio**, che attualmente sono ancora marginalmente toccati dal digitale (in termini di revenue generato, ndr), ma che, grazie all’estrema diffusione degli Smartphone si stanno sviluppando velocemente".