Debutta Ien, Della Valle tra i soci del network per il turismo

Si chiama **Ien**, acronimo che sta per **Italian Entertainment Network**. In sintesi, si tratta di un nuovo network attivo nei vari settori del turismo che fa capo a diversi brand italiani. Del polo fanno parte, tra gli altri, le famiglie **Della Valle, De Laurentis, d’Amico, Abete, Costa**. Si tratta di un'aggregazione di marchi che però non prevede alcuna fusione, come spiega Repubblica. Tra i protagonisti figurano i grandi eventi marchiati Filmaster, le iniziative museali di **Civita**, le proposte di Cinecittà, con Cinedistrict e l'edutainment. Nel capitale è presente Fondo Italiano di Investimento, "braccio" della **Cassa Depositi e Prestiti** che ha investito 10 milioni di euro per potenziare la holding. Obiettivo: raggiungere i 200 milioni di turnover e, magari, fare ulteriori acquisizioni.