Naar Tour Operator vince il premio Best Australia Program

La programmazione sull'**Australia** realizzata da **Naar Tour Operator** si aggiudica il premio **Best Australia Program**. Il riconoscimento è stato conferito a Milano durante la cerimonia di consegna degli **OZcars**, i premi assegnati ogni anno da **Tourism Australia** agli operatori turistici italiani che si sono distinti sulla destinazione. "L'Australia - commenta **Patrizia Cigaina**, Product Manager - è un Paese vastissimo che mette a disposizione dei viaggiatori una miriade di esperienze uniche e ci teniamo che i nostri clienti tornino dal viaggio con un incredibile bagaglio di emozioni".
Nel raggiungimento del traguardo è stato decisivo l'apporto dell'app **World Wide** realizzata in partnership con Latitudes. Il format digitale supera l'idea tradizionale di catalogo, poiché si tratta di un vero e proprio magazine multimediale, uno strumento interattivo da sfogliare, guardare, leggere e ascoltare. World Wide offre all'utente e agli operatori la possibilità di immergersi nella destinazione tramite reportage dal forte impatto emotivo da condividere su twitter, facebook e via mail realizzati da giornalisti e fotografi di viaggi. Oltre ai nuovi arrivati, Australia, Pacifico e Polinesia, al suo interno si trovano i contenuti telativi ad Africa, Oceano Indiano, Emirati Arabi, Caraibi, Messico, India, Iran, Israele, Giordania, Oman e lo speciale nozze Sì, lo voglio.
Entro l'autunno 2015 l'app verrà completata dagli **Stati Uniti**, meta sulla quale Naar è specialista.