Torna Blogville: 30 top blogger internazionali racconteranno l'Emilia e l'Expo

Bologna e Milano ospiteranno, dal 1° giugno al 5 ottobre, l'**edizione 2015 di BlogVille**, il progetto di promozione turistica digitale avviato nel 2012 da Apt servizi Emilia Romagna. Trenta travel e food blogger internazionali arriveranno da Brasile, Cina, Malesia, Russia, USA, Canada, Scandinavia, Inghilterra, Germania, Francia, Spagna per **raccontare le bellezze italiane** partendo dalla via Emilia con destinazione finale Milano, sede dell'Esposizione Universale.
Nelle 10 settimane di permanenza racconteranno il meglio del Made in Italy a partire dalle sue **eccellenze gastronomiche** di fama mondiale, come il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano, il Prosciutto di Parma, l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e Reggio Emilia e i vini del Franciacorta.
«BlogVillle – spiega **Andrea Corsini**, Assessore Regionale al Turismo dell'Emilia Romagna – ben si colloca nello scenario d'internazionalizzazione dell'offerta turistica raggiungendo il turista straniero, anche a lungo raggio, attraverso un modello di comunicazione contemporaneo sempre più diffuso da cui non si può più prescindere».
«Attraverso questa opportunità – dichiara **Mauro Parolini**, Assessore Regionale a Commercio, Turismo e Terziario della Lombardia – i bloggers potranno immergersi totalmente nella bellezza e nella ricchezza della nostra offerta turistica, anche quella meno conosciuta e più promettente. BlogVille è un'iniziativa strategica che Regione Lombardia ha voluto sostenere all'interno di una serie di azioni tese a migliorare la promozione della nostra attrattività turistica attraverso la rete. Al termine della loro esperienza di viaggio saranno in grado di restituire ai propri lettori un resoconto autentico e molto dettagliato, proponendo un'esperienza personale capace di raccontare e valorizzare le nostre aree turistiche accrescendone interesse e visibilità internazionale».

I numeri di BlogVille

Dal 2012 ad oggi BlogVille ha generato in rete oltre 100 milioni di impression sul web e 1 milione di pagine viste sui blog che hanno pubblicato on line racconti e immagini della loro personale esperienza di viaggio alla scoperta dell'autentico "Italian Lifestyle", come recita lo slogan del progetto "Eat, Feel and Live like a local in Italy".

Il progetto, nei primi tre anni di svolgimento, ha portato **150 bloggers internazionali** che hanno generato la pubblicazione online di oltre 1.000 articoli e 10mila immagini fotografiche e video inserendosi efficacemente nel piano generale di promozione turistica regionale dell'Emilia Romagna.

Blogville ed Expo 2015

Nell'anno di Expò sarà centrale la tematica della cultura enogastronomica italiana, tra alta qualità e sostenibilità, con un significativo coinvolgimento di food and wine bloggers. Già durante il primo mese in calendario (1 giugno- 6 luglio) questo tema sarà al centro del programma con il coinvolgimento dei bloggers in esperienze turistiche di valenza internazionale come **Expo a Milano**, Al Meni (il grande circo dei sapori capitanato a Rimini da Massimo Bottura), Bologna City of Food, nuovo progetto di marketing territoriale recentemente lanciato dal capoluogo emilano-romagnolo, il tour Discover Ferrari and Pavarotti Land nel Modenese, sulla rotta di eccellenze gastronomiche uniche, attraverso cui scoprire e diffondere il valore e il sapore della cultura del cibo come espressione identitaria di un intero Paese.

Blogville come esempio da studiare

Per le sue caratteristiche di avanguardia ed innovazione nel comparto turismo, **il case study di BlogVille** è stata anche recentemente al centro dei più autorevoli meeting internazionali sul web marketing, unico esempio italiano accanto ai principali attori attivi nel settore travel a livello mondiale tra cui Skyscanner, TripAdvisor, Expedia, Air B&B, ma anche enti turistici come Visit Britain, Germany Tourism, Visit Canada, Visit Norway e Visit Sweden.