Egitto,in TV e negli aeroporti la campagna pubblicitaria per il rilancio

Il mercato tricolore è una priorità il **Ministero del Turismo Egiziano**. Proprio per questo, un elemento fondamentale nella strategia di rilancio della destinazione **Egitto** è sicuramente puntare sull'Italia. In quest'ottica si inserisce il lancio di una vasta **campagna pubblicitaria** che interesserà i principali mezzi di comunicazione del Bel Paese. Il direttore dell'Ente del Turismo Egiziano, **Dr. Emad Abdalla**, ha annunciato che dal 31 maggio al 20 giugno, per dare un impulso energico alla destinazione, l'Egitto sarà presente con una fitta campagna pubblicitaria con il nuovo spot "**Egitto, un sogno che non finisce mai**" sulle principali reti TV. Sempre a partire dal 31 maggio l'Egitto sarà presente inoltre su Tv Metropolitane e Bus di Roma e Milano e nei 13 principali Aeroporti italiani.