# InterContinental lancia Hualuxe, il lusso dedicato ai viaggiatori cinesi

Si chiama **Hualuxe** il format alberghiero pensato ad hoc per i clienti cinesi in **Cina**, appena lanciato dalla catena britannica **InterContinental Hotels Group**. Il gruppo, come scrive Pambianco, vuole intercettare il turismo interno del Paese in modo da renderlo fedele alle altre catene controllate dalla società all'estero quando trascorrono le vacanze fuori dai confini nazionali. Hualuxe - che punta ad arrivare a 100 strutture in tutta la Cina oltre che nelle grandi capitali mondiali - presenta gli standard di lusso internazionali, ma con un tocco cinese: ovvero stile tradizionale e ampio spazio per l'entertainment. Il primo hotel di questa "famiglia" è stato aperto a febbraio a Yangjiang, nella provincia di Guangdong, mentre è fresco di apertura il secondo albergo a Nanchang, nella provincia di Jiangxi. Le due proprietà sono della società immobiliare cinese Greenland Group.