Mobile economy: vale il 20% delle prenotazioni travel in Usa e 25,7 miliardi di euro in Italia

Negli Usa 1 dollaro su 5 nelle prenotazioni di viaggi online proviene dal canale mobile. Lo afferma il Summer travel report di **Adobe digital index** che ha analizzato tra il 2013 e il 2015 circa 15 miliardi di visite a portali di prenotazione viaggi, voli e hotel. Il dato rilevato è che il **20% delle prenotazioni arriva da smartphone + tablet**, in aumento del 6% rispetto all'anno precedente. Secondo le previsioni il 2015 sarà il primo anno in cui le prenotazioni da smartphone supereranno quelle da tablet. Di seguito la ricerca completa pubblicata su **Slideshare** con diversi dati interessanti come il miglior periodo per prenotare voli negli Usa (90 giorni prima), voli internazionali (60 giorni prima) e hotel (40 giorni prima) nonché le principali città statunitensi per il turismo leisure.
http://www.slideshare.net/adobe/2015-adobe-digital-index-summer-travel-report
Tornando invece all'argomento 'mobile' qualche dato sul mercato italiano lo fornisce l'**Osservatorio sulla Mobile economy del Politecnico di Milano**: nell'ultimo anno è cresciuta del 23%, arrivando a quota **25,7 miliardi di euro, pari all'1,65% del Pil**. Questi i dati emersi nel corso del convegno “Mobile Economy: la via per la digitalizzazione del Paese” in cui si è fatto il punto sull'ecosistema italiano che, a fine 2015, potrà contare su **40 milioni di smartphone, 10 milioni di tablet, 8 milioni di oggetti connessi in rete** e una rete Lte che già oggi copre l'80% della popolazione.
"Prevediamo che la Mobile Economy cresca con un tasso medio annuo pari al 14% fino al 2017, grazie soprattutto allo sviluppo di alcuni trend molto attesi", ha afferma **Marta Valsecchi**, Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Mobile Economy del Politecnico di Milano. "Il Mobile Payment ci aspettiamo esploderà nei prossimi 3 anni, trascinato dalla componente **Proximity Payment**, ossia i pagamenti in prossimità effettuati con lo Smartphone (tra 2,5 e 5 miliardi di €) e dalle transazioni effettuate attraverso i **Mobile POS** per acquistare beni e servizi (circa 2 miliardi di euro). Il **Mobile Commerce** manterrà le attese triplicando il proprio valore e arrivando a valere quasi il 40% del totale eCommerce nel 2017. Grandi aspettative sono, inoltre, rivolte al mercato dell’**Internet of Things**, che stimiamo aumenterà di oltre il 70% nei prossimi tre anni solamente guardando agli ambiti applicativi già avviati, ma le prospettive di crescita sono decisamente più grandi e potrebbero toccare molti altri settori (Smart City, eHealth, ecc.)".