Nascono i Richmond Hotel e Cafè, uniti dalla piattaforma PassePartTout

Saverio Moschillo, l'imprenditore irpino numero uno del marchio fashion **John Richmond**, entra nel mondo degli hotel di lusso. E lo fa con la piattaforma **PasseParTout**, che sotto il segno del marchio **John Richmond Hotel e Richmond Cafè** riunisce Grazia Vecchione Decò (caratterizzazione degli interni), Macrì Segni Creativi (oggettistica di alto livello e complementi d'arredo), Picariello (contract e progettazione degli spazi) e Madrigalia (promozione del progetto, dell'immagine e dei rapporti commerciali).

Il primo progetto concreto di PasseParTout, come riporta Fashion Mag, è la boutique Husky che aprirà a Parigi entro settembre, ma la nuova piattaforma è già stata contattata da architetti e designer, anche per gli hotel. Sul fronte alberghiero, "Abbiamo già dei contatti sul mercato arabo, quello russo e quello cinese" ha spiegato Moschillo a Milano Finanza Fashion. Entro poche settimane saranno annunciati dove, come e quando partiranno i primi progetti.