La Social Media Week torna a Roma dall'8 al 12 giugno 2015

La **Social Media Week** torna a Roma con oltre 200 speaker e più di 55 eventi condensati nella settimana dall'8 al 12 giugno 2015. L'evento, organizzato da Business International- Fiera Milano Media, si terrà in contemporanea con le manifestazioni analoghe di Los Angeles e Mexico City.
Il tema che verrà esplorato sarà "**Upwardly Mobile: the rise of the connected class**": si parlerà dunque dell'impatto dei social media e della tecnologia "mobile" su vita privata, lavoro, creatività e, ovviamente, sul turismo.
Il programma completo degli incontri, che per la maggior parte si terranno presso la **Casa del cinema di Villa Borghese**, in zona Piazza di Spagna, è su http://socialmediaweek.org/rome/schedule/ da cui è possibile anche iscriversi ai diversi eventi.
Di seguito vi segnaliamo invece quelli più interessanti per chi lavora nel settore turistico. Se non riuscite a esserci seguite su **Twitter** l'hashtag #smwrme e il nostro account @webitmag

Lunedì 8 giugno

Cosa sta succedendo ad Expo 2015? Expo Storytelling
Expo 2015: i commenti della rete tra aspettative e realtà

Martedì 9 giugno

App engagement
Digital business e digital recruitment: strumenti ed azioni a servizio delle imprese
Strategie social: cosa cambia con l'algoritmo di Facebook

Mercoledì 10 giugno

Twitter in Italia: discussioni e umori dal 2013 a oggi
Museo digitale

Giovedì 11 giugno

Narrazione multicanale ed immagini: il caso Urban Lives, "Street art e storytelling"
Verso Smart city o Playable city?
Villa Pirandello: un hotel che diventa story
Come costruire una social media strategy di successo: il caso zoomarine

Venerdì 12 giugno

Social media per il mondo dei professionisti

Corporate Storytelling: nuove forme di marketing al tempo degli hashtag