Puglia: il portale di promozione turistica è tutto nuovo

Un punto di riferimento sul web, per turisti e operatori. È quanto punta a essere nella sua versione rinnovata **viaggiareinpuglia.it**, il portale ufficiale del turismo in Puglia, che è stato presentato da Silvia Godelli, l'assessore regionale al Turismo e dal direttore generale di Pugliapromozione, Giancarlo Piccirillo.

Con il rinnovo del portale e la creazione della community **Puglia, Il Turismo che Vorrei** la Puglia inaugura una nuova fase di programmazione e sviluppo turistico, incentrata su nuovi **strumenti digitali**. Questa fase segue la digitalizzazione dei rapporti con il sistema turistico, tramite **Spot, Sistema Puglia per l'osservatorio turistico** e la creazione di una **piattaforma per la promozione dell'offerta Dms**, Destination Management System, su cui oggi sono presenti 4130 strutture ricettive, 185 TO e 1064 operatori dei servizi.

La nuova versione di viaggiareinpuglia.it consente ai turisti, tramite una vetrina autogestita e il prodotto editoriale Lasciati Ispirare, di **costruire un viaggio personalizzato** nella regione, scegliendo fra luoghi, attività, eventi, offerte, strutture ricettive e le proposte di viaggio degli operatori. Largo spazio è dato anche agli operatori del turismo: sono presenti 2.400 organizzatori di eventi e oltre 1500 attrattori turistici. Il portale è inoltre aperto ai contenuti promo-commerciali degli operatori iscritti al Dms.