Blogmeter: Paesionline e Infoatac i brand di turismo e trasporti più social

Blogmeter, il sito di social intelligence e monitoraggio dell'andamento dei brand sulle pagine dei social media, in particolare Facebook e Twitter, dedica l’approfondimento della classifica Top Brands di aprile alle pagine relative a turismo e trasporti.

La pagina Facebook più engaging, cioè che raccoglie più condivisioni, interazioni e like, è quella di **Paesionline**, al top anche nella classifica Top Brands generale. Al secondo e terzo posto di Facebook si trovano **Intoscana e Torinonightlife**, al quarto **Voyage Privè Italia** e al quinto **Musei Italiani**.

Su Twitter vince **Infoatac,** mentre la seconda posizione è occupata dal portale dei **Musei Civici di Roma**. La terza e la quarta posizione sono occupate dagli account di **Atm e FSNews**, mentre al quinto posto troviamo la guida turistica per eccellenza, ovvero la **Lonely Planet**.

Per quanto riguarda le pagine che ad aprile hanno acquisito più fan, sul podio di Facebook campeggia **Italo Treno**, seguito da BedandBreakfast.it e da **Aeroporti di Roma-Fiumicino-Ciampino**, al terzo posto della classifica.

Su Twitter, infine, la pagina che ha raccolto più fan ad aprile è ancora quella di Infoatac, seguita da Atm Informa ed FsNews, in terza posizione.