Austrian airlines si fa bella per l'estate: nuovi voli, nuove divise e nuovo Ceo

Una ventata di novità in casa **Austrian Airlines**, a cominciare dai vertici aziendali: dal 1° agosto il nuovo Ceo della compagnia sarà **Kay Kratky**, nominato al posto di **Jaan Albrecht** (che invece dal 1° giugno sarà managing director di Sun Express).

Novità anche sui voli con l'**avvio dell'orario estivo**, con 21 collegamenti da 11 scali italiani verso l'hub di Vienna. Con un annio molto positivo: nel mese di aprile hanno registrato quasi **932mila passeggeri** trasportati, in crescita rispetto all'inizio dell'anno, in particolare sul corto raggio.

"Ancora nessun effetto Expo" commenta il Country manager per l'Italia e Malta, **Glauco Grossi** "Il risultato è frutto della nostra politica tariffaria trasparente, oltre al merito di essere rimasti a Malpensa"

Austrian ha investito anche sul long haul dove saranno proposte **tre nuove destinazioni** al sole: **Miami**, dal 16 ottobre con 5 collegamenti settimanali, **Colombo**, dal 27 ottobre tutti i martedì e **Mauritius** dal 29 ottobre tutti i giovedì e con un secondo collegamento nel periodo dicembre-febbraio.

"Sul lungo raggio la necessità è di trovare nuove destinazioni - prosegue Grossi - anche per il **business travel** dove stiamo avendo soddisfazioni da Giappone e Nord America"

L'ultima novità riguarda le **divise**: firmate dalla stilista **Marina Hoermanseder** e caratterizzate da un rosso brillante e linee moderne saranno indossate a partire dal 2016 da 3500 impiegati. Al personale femminile della compagnia inoltre è stata data la possibilità di scegliere se mantenere lo stesso colore anche per scarpe e calze, con votazioni che si protrarranno per 4 settimane.