Bravofly cambia nome e diventa lastminute.com

Prima la compra e poi ne rileva il nome. Dopo la recente aquisizione della Olta Lastminute.com, **Bravofly Rumbo Group** ha deciso di adottarne il nome: l'assemblea degli azionisti, riunitasi ieri ad Amsterdam, ha approvato e così la ragione sociale diventerà **Lastminute.com** entro l'anno.
Il cambiamento del nome testimonia della nuova strategia di mercato del gruppo, dopo l'acquisizione di lastminute.com nel marzo 2015: il modello d'affari prevede lo sviluppo di una piattaforma tecnologia comune, per rendere più semplici ed efficienti i processi produttivi, e la contrazione degli investimenti di marketing sul marchio "forte" lastminute.