Trivago Online Reputation Ranking: Trentino, Umbria e Campania sul podio

Il **Trentino-Alto Adige** conquista il primo posto e domina l'edizione 2015 del **Trivago Online Reputation Ranking**, che ogni anno stila la classifica delle regioni italiane con la migliore reputazione online. Sul podio anche l'**Umbria**, che scende dal gradino più alto raggiunto nella scorsa edizione, mentre la **Campania** su conferma al terzo posto.

Il Trivago Online Reputation Ranking si basa sulle **recensioni online degli ospiti italiani e stranieri** che hanno soggiornato negli hotel locali durante il precedente anno e prende in considerazione le regioni che complessivamente hanno ricevuto un minimo di 100.00o di valutazioni.

Con un rating di 85,40 punti su 100, il Trentino-Alto Adige è l'area che ha raccolto la quota maggiore di recensioni positive, davanti a Umbria (83,38) e Campania (82,85). Pur mantenendo salda la **presenza nella top 10**, scendono in coda alla classifica Piemonte (81,72), Toscana (81,55) ed Emilia Romagna (81,48). Buon risultato invece per la Sicilia che guadagna 4 posizioni mentre entrano in classifica Friuli e Marche.

image001

"L'esperienza in hotel è tra i fattori che influenzano il giudizio globale di un viaggio e un'elevata qualità delle strutture ricettive, riconosciuta dagli ospiti che vi hanno soggiornato, è un elemento cruciale per l'economia turistica del territorio", ha commentato **Giulia Eremita**, Marketing Manager di Trivago Italia. "La vetta della nostra classifica premia l'impegno del Trentino-Alto Adige nell'assicurare un'ospitalità alberghiera d'eccellenza. Un successo confermato anche dai numeri: secondo i dati dell'Osservatorio trivago, negli ultimi 12 mesi la regione ha registrato un incremento delle ricerche da parte dei turisti italiani ed europei pari al 19% sul totale verso l'Italia, segno della sua elevata competitività sul mercato internazionale".