Pai fa vincere un anno di spesa

pai-21-5640f41a

Dopo il concorso “Più Pai, Più giochi, Più vinci”, attivato lo scorso anno in occasione dei Mondiali di Calcio in Brasile, Pai lancia il nuovo concorso “Vinci un anno di spesa”. On air dall’11 maggio fino all’11 settembre, il contest promosso dal marchio del Gruppo Unichips ha una meccanica semplice ed una modalità di partecipazione immediata. Su ogni confezione chips&snacks della linea Pai (ad esclusione delle Tortilla 230gr e Autentica del Rosticciere 150gr), vi è un indiana pai 3esplicativa con un codice gioco per partecipare e provare a vincere subito attraverso tre diverse modalità: giocando online sul sito www.pai.it, telefonando al numero 02-49962770 e inviando un sms con il codice al numero 320-2041078. In palio ogni mese 1 buono spesa da 5.000 euro e ogni giorno 1 buono spesa da 100 euro da utilizzare nel supermercato scelto dal vincitore.

Unichips è un’azienda che opera sul mercato delle patatine e degli snack salati, dei prodotti per aperitivi, dei sostitutivi del pane e dei dolci, producendo e commercializzando in Italia e all’estero un’ampia gamma di prodotti con i marchi San Carlo, Pai, Flodor, Crecs, Highlander, Autentica Trattoria e Wacko’s. Oggi è leader indiscusso nel segmento di mercato chips&snack, con una quota di mercato del 60%, oltre a essere una delle principali aziende negli altri segmenti alimentari in cui opera. Attiva con 9 stabilimenti produttivi tra Italia ed estero, è un caso di successo dell’alimentare Made in Italy di qualità, frutto del lavoro quasi secolare della famiglia Vitaloni, giunta oggi alla terza generazione, che ha fondato l’azienda e tuttora ne è a capo. Unichips conta oggi oltre 2.000 dipendenti e nel 2014 ha fatturato 313 milioni di euro.