ANA, fatturato e passeggeri in crescita nell'esercizio 2014-2015

ANA Holdings ha annunciato i risultati dell’anno finanziario 2014 (aprile 2014-marzo 2015). Il gruppo ha registrato un **aumento del fatturato e dell’utile** grazie alla crescita del network internazionale, all’attento controllo dei costi e alla graduale ripresa dell’economia giapponese. Il fatturato è aumentato del 9,1% raggiungendo l’importo record di 1.713,4 miliardi di JPY oltre 12,3 miliardi di euro), grazie alla forte espansione delle rotte internazionali; l’utile operativo è incrementato del 38,7% raggiungendo 91,5 miliardi di JPY (oltre 656 milioni di euro). Grazie a questi risultati l’utile netto si è attestato a 39,2 miliardi di JPY (oltre 282 milioni di euro), un aumento del 107,8% rispetto al precedente anno finanziario. ANA ha potenziato il suo network grazie alla disponibilità di nuovi slot per i voli internazionali all’aeroporto di **Tokyo Haneda** e ha proseguito la sua strategia di sviluppo basata sui due hub di **Tokyo**. Il numero dei passeggeri trasportati è aumentato sia sulle rotte domestiche (+1,3%,) sia su quelle internazionali (+13,8%), portando a oltre 50 milioni il numero totale di passeggeri che hanno volato con ANA nello scorso anno finanziario.