Uber lancia i coupon sconto per turismo e ristorazione con Uber for Expo

La moda di mettere un Expo nel nome di qualunque iniziativa che riguarda Milano imperversa e **Uber** non fa eccezione: oggi ha lanciato il sito uberforexpo.com che con Expo Milano 2015 in realtà non c'entra nulla. Ne parliamo lo stesso perché è interessante vedere come una società che si occupa di mobilità provi a fare **ancillary revenue con offerte di couponing** che riguardano in particolare il turismo e la ristorazione, sfruttando il fatto di rivolgersi a un target che ha bisogno di questi servizi complementari.

Uber for Expo infatti non fa altro che raccogliere le **offerte di 20 aziende selezionate,** ognuna con un omaggio o uno sconto particolare se prenotata tramite il sito di Uber.

Sono divise in 7 categorie: **Stay** per i servizi di alloggio, **Food** per la ristorazione, **Beauty** per i servizi benessere, **Fashion** per la moda, **Around Expo** per gli eventi a Milano, **Nightlife** per gli eventi notturni e **Services** per tutti gli altri servizi utili. Le aziende in gran parte sono altre **startup** dei relativi settori e ovviamente si tratta di servizi pensati per chi abita o visita Milano.

Tra le offerte troviamo ad esempio 30 euro di sconto sulla prima prenotazione con **Hotel Tonight**, il 15% di sconto su **Expo Renting**, 20 euro di sconto su **The Fork**, consegna gratuita su **Supermercato 24**, 10 euro di sconto sulle visite guidate di **Musement** e una corsa gratis su Uber per eventi del **Fuori Expo**, l'unica cosa che ha a che fare vagamente con la manifestazione che fanno a Rho.