Heineken sponsor di Umbria Jazz 2015

img-3197-edited-f4d640ce

La birra premium internazionale incontra il più importante festival di jazz europeo a Perugia: l’appuntamento da non perdere quest’estate in Umbria è dal 10 al 19 luglio, quando Heineken sarà sponsor dell’edizione 2015 di Umbria Jazz. Il marchio olandese accompagnerà il ritmo delle serate in diversi punti della città. Con questa partnership Heineken si affianca a una delle manifestazioni musicali più prestigiose nel panorama nazionale e internazionale, proponendosi come birra ufficiale di dieci giorni dedicati alla buona musica e al divertimento. Un programma imperdibile per gli appassionati di jazz e non solo.

Fare nuove esperienze, apprezzare nuovi generi musicali, talenti affermati ed emergenti, testare nuovi sapori, sono tutti aspetti vicini allo spirito di Heineken, che anche in questa occasione intende stimolare ad aprire la propria mente e godere dei piccoli e grandi piaceri della vita in compagnia.

Il marchio Heineken, che porta il nome della famiglia del fondatore, è presente in quasi tutti i Paesi e rappresenta la marca di birra premium più internazionale del mondo. Per maggiori informazioni visita il sito o i canali Social. Fondato nel 1863 quando Gerard Adriaan Heineken acquisì una piccola birreria ad Amsterdam, al gruppo appartengono più di 130 stabilimenti in più di 65 paesi in cui lavorano oltre 57.000 persone che producono circa 165 milioni di ettolitri[2]; divisi in 170 marchi di birre speciali, locali, regionali e premium internazionali.