Gallia (Bnl): a far turismo impariamo dalla Spagna

Grazie a “un’idea di fondo”, in 20 anni il turismo in **Spagna** ha fatto passi da gigante. Per questo **Fabio Gallia**, amministratore delegato di **Bnl**, invita l’Italia a “guardare al piano spagnolo”, attentamente ideato e perseguito con costanza “non importa quale fosse il governo in carica. Portato da noi, lo stesso piano potrebbe generare almeno due punti di **Pil**”.
Intervenuto nel convegno dell’Associazione **Dimore Storiche Italiane,** Gallia ha auspicato la messa a punto di un piano industriale per turismo e cultura, sottolineando la necessità di creare un progetto forte “che abbia come filiera l’unicità del nostro Paese”, ovvero la tipicità storico-culturale dell'Italia.
Se già ora le attività culturali e del turismo rappresentano una componente decisiva del Pil, generando il 14% del valore aggiunto, si può infatti ancora fare molto.