Meliá, primo trimestre con raddoppio

Numeri tutti in positivo nel primo trimestre 2015 di **Meliá**, che raddoppia i profitti e migliora in tutte le aree. Per quanto riguarda i ricavi, questi sono aumentati del 14% mentre **il RevPar è salito del 12%**. In particolare, le performance migliori sono state registrate dagli alberghi del segmento leisure, che hanno messo a segno un +14.8% nel RevPAR. I profitti netti sono passati dagli 8,2 milioni del primo trimestre del 2014 ai 16,2 milioni attuali.
Il gruppo alberghiero, inoltre, continua la sua crescita: Meliá ha firmato accordi per l'apertura di **14 nuovi hotel**, con un focus sui mercati emergenti. Il 2015 sarà un anno intenso sotto il profilo delle inaugurazioni: nel primo trimestre sono già stati aperti 8 alberghi e altri 8 lo saranno entro la fine dell'anno.