Solo, arriva il Pos virtuale e per tutti

Nessuna applicazione, nessun hardware, nessun canone e costo d'attivazione. Sono le “condizioni” di Solo, startup che offre il **servizio di POS virtuale** per ricevere pagamenti con carte di credito e di debito da qualsiasi dispositivo – PC, smartphone o tablet – **semplicemente condividendo un link**.

Acronimo di social local shopping, **Solo è lanciato da Digital Magics**, venture incubator quotato su AIM Italia, e si rivolge in particolare a liberi professionisti, piccole medie imprese e pubblici esercizi.

Come funziona? **Sul sito della startup gli esercenti** (tra questi anche alberghi, bed & breakfast ecc) **possono creare una pagina pubblica personalizzabile della propria attività**, come su tutti i social network. Solo permette di **inviare ai clienti un link** dal profilo del merchant – tramite posta elettronica, SMS, messaggio sui social e QR code– **per pagare lì direttamente o in secondo momento a distanza,** in maniera completamente virtuale tramite carta di credito e di debito e **senza la necessità di un terminale POS fisico**.

Solo sarà presentato il 19 maggio alla 24ma edizione della **World Wide Web Conference** (**WWW 2015**), evento internazionale che arriva per la prima volta in Italia, a Firenze.

“Solo nasce dall’intuizione di portare l’esperienza d’uso dei pagamenti su internet nella vita di tutti i giorni, grazie all’evoluzione tecnologica e alla diffusione degli smartphone in Italia - hanno dichiarato **Orlando TM Merone** ed **Edoardo Raimondi, rispettivamente fondatore e presidente e co-fondatore e CEO di Solo -. La nostra missione è abbattere le barriere all’ingresso per l’adozione dei POS** da parte di esercenti e commercianti, che vedono nella burocrazia, nei dispositivi e nei costi degli ostacoli che limitano fortemente i pagamenti con carta di credito e di debito”.

A giugno 2014 SOLO ha **vinto** la **finale nazionale di InnovAction**