Confindustria: gli alberghi aspettano ancora l’effetto Expo

L’apertura di Expo2015 non ha ancora provocato una crescita consistente di presenze negli alberghi, ma gli operatori restano ottimisti. Lo ha dichiarato **Giorgio Palmucci, presidente di Confindustria Alberghi,** nel corso del convegno *Esportare la dolce vita*. Secondo Palmucci, “La cescita è limitata, ma **su 6 mesi ci saranno degli ottimi risultati**” e non è vero che, in occasione di Expo, i prezzi degli hotel sono schizzati alle stelle. **Un forte aumento della domanda dall’estero è prevista in concomitanza con la visita di personaggi di primo piano**, come la firt lady Michelle Obama.