Effetto Expo, Coldiretti: 40 miliardi la spesa degli stranieri in Italia

L'effetto Expo potrebbe farsi sentire positivamente anche nelle casse italiane. **La spesa dei turisti stranieri in Italia, infatti, potrebbe raggiungere i 40 miliardi di euro nel 2015 con un aumento del 15%, sotto la spinta degli arrivi per l'Esposizione, ma anche a causa dell'euro debole**. Lo stima la Coldiretti in riferimento alle ultime analisi Confturismo e Istituto Piepoli. "Particolarmente significativa è la voce di costo destinata all'alloggio che - sottolinea la Coldiretti in una nota ripresa da AdnKronos - assorbe quasi il 25% del budget di spesa previsto per la permanenza in Italia mentre è destinato al cibo un terzo della spesa. Gli stranieri in Italia per l'Expo hanno spesso pianificato una permanenza itinerante lungo lo stivale, ma anche poco convenzionale sia nella scelta dell'alloggio sia per il cibo con una decisa attenzione alla ricerca della tradizione".

"In questo contesto va segnalato che per i pernottamenti solo una minoranza, il 39%, sceglie alberghi o villaggi mentre il resto - sottolinea la Coldiretti - si divide tra case in affitto (23%), ospiti di parenti o amici (19%) e il resto in strutture diverse come gli agriturismi (19%). **Per far fronte alle richieste la Coldiretti per l'appuntamento dell'Expo ha messo a punto "Farmers for you" la prima App per indicare ai visitatori italiani e stranieri dove dormire, mangiare o acquistare prodotti direttamente dagli agricoltori in oltre 10mila punti di Campagna Amica** in tutta Italia.