Destinazione Bologna, la città diventa un grande evento

Arrivare entro il 2020 a un incremento medio annuo del 5,2% delle presenze, aumentare i pernottamenti e ampliare l'area di attrazione turistica a tutta l'area metropolitana. Questi gli obiettivi principali di **BolognaWelcome**, partecipata dalle associazioni economiche della città, **che si è aggiudicata il progetto Destinazione Bologna.**

Il progetto ha lo scopo di **promuovere il turismo a livello nazionale e internazionale e fare di Bologna "un grande evento come città", spiega Matteo Lepore, assessore comunale al Turismo**.

BolognaWelcome si impegna quindi a **sviluppare e gestire le attività di accoglienza turistica e di promozione della Città metropolitana**. Con **un investimento di oltre 6 milioni** di euro di tassa di soggiorno, oltre a quello della Camera di Commercio e di contributi privati, prende così il via un progetto che secondo Andrea Corsini, assessore al Turismo dell’Emilia-Romagna, non potrà che valorizzare sempre di più e sempre meglio Bologna e il comprensorio.