La Toscana piace in primavera: 300 mila visitatori nei due ponti

Sono stati **300 mila i visitatori che durante il fine settimana del 25 aprile e il ponte del 1° maggio hanno scelto la Toscana**. Secondo Fipe Concommercio Toscana **rispetto agli anni passati i turisti hanno anche speso di più,** seppur moderatamente, generando un **giro d'affari** per bar, ristoranti e pizzerie **superiore del 12% rispetto allo scorso anno.**

Si è trattato di **soggiorni di non più di tre notti** e il picco delle prenotazioni è dovuto per buona parte al **turismo interno**, ma le previsioni ottimistiche per l'inizio della stagione sono state confermate, anche se con alcune differenze tra i vari territori della Regione. **Le coste hanno risentito del meteo e del calo di visitatori provenienti da Paesi come la Russia**, mentre **le città d'arte hanno registrato un tasso di occupazione piuttosto alto sfiorando il tutto esaurito a Firenze.**

Le aspettative ora sono rivolte al **ponte del 2 giugno, il test per** la previsione di come andrà **la stagione estiva.** Ovviamente, in questo caso, l'attenzione degli operatori è puntata sul turismo balneare.