Choice Hotels, Rates Center arriva in Europa

Choice Hotels International, una delle più grandi catene alberghiere del mondo, conosciuta in Europa per i marchi Comfort, Quality e Clarion, ha annunciato il lancio di “Rates Center”, ora disponibile anche per le strutture europee. Questo strumento creato da Choice Hotels fornisce ai propri hotel in franchising un maggiore controllo ed ottimizzazione nella gestione delle tariffe.
Rates Center è uno strumento basato su tecnologie internet, che **consente agli alberghi di gestire disponibilità, restrizioni sui soggiorni, eventi speciali e promozioni da qualunque parte del mondo, via internet.** Un solo click cambia la strategia tariffaria degli alberghi oltre che tutti i piani tariffari e restrizioni di vendita in tutti i canali di distribuzione.
Originariamente lanciato in Nord America nel 2009, Rates Center è attualmente installato in oltre 4.700 strutture Choice Hotels in tutto il mondo, tra cui un hotel in Italia, sei nel Regno Unito e altri in Germania e Francia.