# Turismo, il Perù cresce nel 2014, con risultati italiani da record

Nel 2014 gli arrivi dei turisti internazionali in Perù hanno **superato la soglia dei 3 milioni**. Particolarmente buona **la performance del mercato italiano, con oltre 55 mila arrivi, pari al +15,7% rispetto al 2013**. E il trend sembra proseguire per l'anno in corso, a giudicare dalla variazione di registrata a **gennaio e febbraio: +11% di arrivi internazionali e +10,1% per gli arrivi italiani.**

Per il 2015 Promperù conferma la **strategia di stretta collaborazione con i tour operator italiani** attivi sulla destinazione, sia con azioni rivolte al trade, sia al consumatore finale. **Due i segmenti prioritari** identificati da Promperù: **le coppie dai 25 ai 34 anni e i Millennials, ovvero giovani tra i 18 e i 34 anni** che hanno come motivazioni di viaggio principali la voglia di sperimentare lo stile di vita di altri Paesi e di accrescere le proprie conoscenze, senza rinunciare alla connettività e alla condivisione tramite i social.