Viaggi, mobile vs Pc: è pareggio (almeno in Uk)

L'esperienza su mobile è ormai identica a quella fatta attraverso il PC, almeno nel mondo dei viaggi on line. I dati sono riferiti al mercato inglese, ma possono essere facilmente estesi anche ai comportamenti dei cyber utenti di casa nostra. **L'analisi è firmata da eDigitalResearch, che ha messo a confronto i principali eTravel benchmark, misurando il livello di soddisfazione degli utilizzatori dei vari device, desktop, smatphone e app.**

L'indagine dimostra che l'utilizzo del mobile, per ricerche e prenotazioni di viaggi e vacanze, è cresciuto in maniera esponenziale, e in contemporanea è aumentato anche il livello di soddisfazione. Il merito del l'exploit? La migliorata qualità delle immagini e la chiarezza dei prezzi sono i due principali driver del successo del travel mobile. **Per quanto riguarda i marchi preferiti per l'esperienza mobile, almeno in Uk, spiccano nella top five Booking.com, Hotels.com, LateRooms, Expedia e KLM.**