Veneto: Moretti (candidata PD alla Regione), serve un brand Unesco Veneto

Un nuovo **marchio, Unesco Veneto, per valorizzare i sei siti nella regione che fanno parte del Patrimonio Unesco.** E poi, un **bando regionale per le attività artigianali e commerciali** che abbiano intenzione di rinnovare punti vendita o laboratori o aprire nel centro storico, **e un intero mese, quello di febbraio, dedicato alla cultura che culminerà con il 'capodanno veneto'**. Queste **alcune delle proposte presentate a Padova dalla candidata PD alla presidenza del Veneto Alessandra Moretti** in tema di cultura e turismo.
"Punteremo a una diversa ripartizione dei fondi comunitari Fesr in modo da valorizzare i centri storici e dire stop ai centri commerciali su terreni non edificati - spiega Moretti - le nostre parole chiave sono rigenerazione, riqualificazione e ricostruzione per ribadire il nostro no al consumo del territorio". La candiata alla presidenza regionale ha anche annunciato di voler sostenere le **37mila imprese della filiera culturale** attive in Veneto **con 2 milioni di euro di fondi comunitari**.