8 maggio: a Milano conferenza sull'hotel marketing con Federalberghi e Tripadvisor

"La disintermediazione del futuro: come aumentare le prenotazioni dirette con i Big Data" è il titolo del convegno gratuito sull'hotel marketing che si terrà a **Milano** il prossimo 8 maggio presso il **Klima Hotel**, location già balzata agli onori delle cronache nei giorni scorsi per la suggestiva "CNhi experience".

L'evento è organizzato da **Wihp Academy**, il programma di formazione dell'omonima agenzia di consulenza in marketing turistico per gli hotel, e vedrà come relatori:

- **Vincent Ramelli**, presidente di Wihp
- **Gianluca Laterza**, territory manager di TripAdvisor
- **Alessandro Nucara**, direttore generale di Federalberghi
- **Furio Gianforme**, industry manager travel di Google Italia
- **Vito D'amico**, revenue manager di Sicaniasc
- **Simone Puorto**, director of global accounts & quality manager di Wihp

Da non perdere dunque, anche perché per la prima volta vedremo a uno stesso tavolo confrontarsi Federalberghi, Tripadvisor e Google.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione sulla pagina dell'evento: http://academy.wihphotels.com/seminari-di-hotel-marketing-milan/