FVG inverte il trend: il 2015 è in crescita grazie a montagna e mare

È iniziato bene il 2015 in Friuli Venezia Giulia. Nei primi tre mesi dell'anno, infatti, **gli arrivi sono in crescita del 4,5% e le presenze del 9,2%, con il +6,4% di presenze nazionali e il +13,7% di stranieri**. "Un dato così positivo non veniva registrato da molto tempo e di fatto **si inverte un trend in calo dal 2012**" ha detto **Segio Bolzonello**, assessore alle attività produttive, presentando i dati. **Particolarmente positivi sia in numeri di montagna e mare, mentre la zona di Pordenone registra un calo** legato alla crisi delle attività produttive. Per quanto riguarda la **montagna**, nel periodo gennaio-marzo 2015 le **presenze sono cresciute del 9,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con **risultati particolarmente positivi in arrivo dal polo sciistico di Sella Nevea**, al centro di un'intensa promozione, **e dalla Carnia**, dove la tipologia dell'albergo diffuso riscuote sempre maggior successo. Per quanto riguarda il **mare**, il primo trimestre ha fatto registrare **un incremento del 18,8% delle preseze, con un +35,4% di presenze straniere e +6,5 per quelle italiane.** Straordinario il risultato sui mercati esteri di **Lignano e Laguna di Marano, che hanno accolto +40,2% di austriaci e tedeschi,** a fronte di una leggera flessione (-1%) degli italiani. Infine, Grado, Aquileia e Palmanova hanno messo a segno nel primo trimestre del 2015 il miglior risultato (+25% di presenze) degli ultimi 4 anni.