Rainbow MagicLand diventa mega: 16 milioni di investimenti entro il 2019

Un mega parco acquatico e una serie di attrazioni ad alta tensione, oltre a un nutrito calendario di spettacoli, amplieranno **l'offerta del Rainbow MagicLand, il parco divertimenti di Roma-Valmontone.** Oltre **16 milioni di investimenti** e accordi con tour operator stranieri, il Bioparco, Sony PlayStation e, in via di definizione, con Valmontone Outlet, consentiranno al Rainbow MagicLand di **superare la quota di 1,5 milioni di presenze** (a oggi 800 mila) **entro il 2019**. L'obiettivo è quello di **decentrare i flussi turistici dal centro della Capitale alla periferia**, **ampliare l'offerta turistica e raggiungere un giro d'affari di oltre 60 milioni annui**.

L'investimento strategico più significativo, per circa 6 milioni, è **la realizzazione di un'area acquatica di circa 25.000 mq che aprirà al pubblico nel 2016**. Ma al Palabaleno, appena ristrutturato, già da ora si apre con l'opera musicale Romeo e Giulietta. A inizio agosto sarà la volta di Caput Lucis, il festival dei campioni dei fuochi di artificio e a settembre verrà ospitata l'anteprima di Eurochocolate.

"La nostra speranza - commenta **Valentina Grippo, presidente della commissione Turismo del Campidoglio** - è quella di **modificare il comportamento del turista che mediamente soggiorna a Roma 2,2 giorni**, meno che in altre capitali europee e spende mediamente 600 euro contro i 1000 di Madrid".

Tra le novità già in funzione, **Fisk.io, un sistema di geolocalizzazione mobile che consente ai genitori di monitorare i bambini tramite un'app e un dispositivo Gps portatile**.