Germanwings addio. Il nome sarà ritirato

Dal prossimo autunno il brand Germanwings non esisterà più. La sussidiaria di Lufthansa confluirà in **Eurowings**, anch'essa parte del gruppo tedesco. La decisione scaturisce, come scrive businesstraveller.com, da due motivi principali: il primo, più d'immagine, è legato all'incidente del 24 marzo scorso; il secondo, prettamente di marketing, è che per Lufthansa non ha senso avere due compagnie a corto raggio separate.Da novembre 2015, pertanto, il codice 4U di Germanwings passerà sotto il codice EW.