# Turismo Fiandre si rifà il look

Nuovo look e nuovo sito. L'Ente del Turismo delle Fiandre volta pagina e annuncia una **nuova identità visiva**, in cui spiccano l'**elaborazione stilizzata del leone e i colori della bandiera della Regione**, il tutto accompagnato dal payoff "State of the Art". Il **sito web** dell'ente **si adegua** alla nuova immagine, ma anche **alle nuove tecnologie, diventando responsive** e pertanto in grado di rispondere meglio alle sempre più diffuse abitudini di fruizione.
Il rinnovamento nasce dalla volontà di comunicare in modo coordinato, anche con le altre agenzie governative fiamminghe attive nel mondo, **le caratteristiche dell'identità delle Fiandre**. Il nuovo marchio è infatti stato studiato per richiamare le doti di **un popolo con un ricco passato ma aperto alla contaminazione**, **capace di creare con maestria nell'arte e di innovare in tutti gli ambiti**.