Milan calling: il turismo italiano è pronto per Expo?

A dieci giorni dall’inaugurazione di Expo, quali sono i segnali che arrivano dal mercato turistico?
A questa e ad altre domande risponde **Milan calling: pronti per Expo?, l’incontro organizzato a Milano da Associazione Italiana Confindustria Alberghi, in collaborazione con Eumetra e TripAdvisor**. Obiettivo dell’iniziativa è fare il punto sull’attrattività del nostro Paese evidenziando le ricadute di Expo sul settore turistico italiano. **I dati di TripAdvisor mostrano che nel 2014 torna ad aumentare la domanda degli italiani, mentre la domanda estera resta costante con USA, Regno Unito e Francia sul podio.**
Tra i business più recensiti su TripAdvisor spiccano i ristoranti, dato confermato anche da Eumetra che evidenzia l’attenzione verso la cucina alternativa. I seconda battuta ci sono gli alloggi e, secondo Eumetra, in particolar gli alberghi di fascia alta che superano le altre strutture ricettive testate (strutture termali, agriturismi, B&B, alberghi di fascia media).
"Il settore alberghiero italiano ha avviato dal 2006 un processo di riqualificazione - dichiara **Giorgio Palmucci**, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi - con un aumento delle strutture up scale a discapito di quelle di categoria più bassa. **Lo stesso fenomeno si è registrato anche sulla piazza di Milano, con un aumento del 30% del numero di alberghi a 4 e 5 stelle rispetto al 2006**". Per quanto riguarda Milano, secondo TripAdvisor si registra un aumento costante dell’interesse degli italiani verso la città, mentre i Paesi esteri maggiormente interessati sono USA, Regno Unito, Francia e Svizzera, ma anche Paesi emergenti come Russia e Brasile.