# Web marketing, l'Emilia Romagna è un esempio in Europa

La strategia di **web marketing dell'Emilia Romagna fa scuola in Europa**. Turismo Emilia Romagna ha infatti partecipato proprio in questi giorni ai **principali eventi dedicati al web marketing applicato al comparto turistico** e alle future tendenze in rete, accanto a Skyscanner, TripAdvisor, Expedia, Air B&B e a enti turisticicome Visit Britain, Germany Tourism, Visit Canada, Visit Norway e Visit Sweden.**Il "caso" Emilia Romagna è stato in particolare discusso al Social Travel Britain 2015 e lo sarà a The Social Travel Summit di Amburgo** (22 aprile) e quindi a **TBEX Europe – The Future of Travel Media**, che si terrà in Spagna dal 30 aprile al 2 maggio.
Ma in cosa consiste il web marketing della regione? **Tre anni fa è stato lanciato il progetto Blog-Ville**, che grazie al coinvolgimento dei travel blogger internazionali del network iAmbassador.net ha **promosso il territorio fuori dai confini nazionali, raggiungendo oltre 10 milioni di utenti** in rete, sia nei mercati europei tradizionali (Germania, Svizzera, Austria, Regno Unito), sia in mercati emergenti come Cina e Brasile e Argentina. **In quattro anni di lavoro** la divisione web di APT, Turismo Emilia Romagna, ha **messo in rete oltre 200mila contenuti tra articoli, foto e video relativi al territorio e sono stati oltre 25 milioni gli utenti raggiunti** attraverso le piattaforme social, i portali del turismo regionale e i blog tematici.