Una nuova Ota: è online Amazon Destinations

Non c'è stato nessun annuncio ufficiale ma **Amazon Destinations** è online e offre deal per alberghi all'interno di Amazon local, il servizio che pubblica deal nei dintorni della propria città e che già rappresentava la risposta del gigante di Seattle a Groupon.
Il servizio Amazon Destinations è attivo per ora **solo in Usa**, nei dintorni di **New York, Los Angeles e Seattle**, e dal successo di questa prima iniziativa dipenderà la sua successiva estensione ad altre città americane e poi ad altre nazioni.
Nella pagina dedicata ai proprietari di hotel il messaggio agli albergatori è chiaro: "Incrementa le tue prenotazioni con Amazon Destinations". Si spiega che Amazon non prevede costi di ingresso per le strutture ma prenderà solo delle **commissioni sulla prenotazione**, anche se non è dato sapere in che percentuale.
Nella pagina si avverte anche che la loro **selezione sarà basata sulla qualità** delle proposte. Il servizio quindi sembra dedicato a strutture di fascia alta e il processo di ammissione è evidentemente più difficile rispetto a un Booking qualsiasi.
Amazon local è comunque attivo anche in Uk dove è possibile acquistare offerte per Short Break in tutto il Regno Unito, anche se non vanno sotto il marchio di Amazon Destinations.