Da Unicredit 2 miliardi di euro per le imprese del turismo

Gli impegni di unicreditUnicredit scende il campo per il turismo e lo annuncia in un evento in grande stile a Milano, **Unicredit 4 tourism**, che sarà replicato nelle principali città italiane per far conoscere l'impegno della banca verso il settore travel: la società mette sul piatto **2 miliardi di euro** che andranno a finanziare le imprese del settore nel triennio 2015 e 2018 attraverso **tre strumenti finanziari**:

- L'emissione di bond, denominati bond 4 tourism, per allargare l'accesso al credito con l'utilizzo di strumenti statali
- Mutui stagionali, in cui il rimborso è sincronizzato con gli effettivi periodi di liquidità degli operatori
- Mutui fino a 22 anni, per sostenere progetti che ripagheranno gli investimenti in periodi medio-lunghi

L'obiettivo di Unicredit è altrettanto ambizioso: **30mila nuovi clienti** nello stesso triennio che andrebbero ad aggiungersi ai 45mila attuali.