Love is Great Britain, così l'UK "parla"ai turisti LGBT

I dati parlano chiaro: il turismo LGTB ha numeri importanti, oltre che essere un segnale, da parte di città e paesi, di vera accoglienza e modernità. I più recenti dati diffusi da Jfc rivelano che, nel 2015, **i turisti LGBT italiani spenderanno per le vacanze estive 1 miliardo e 568 milioni di euro. La Gran Bretagna**, decisamente più smart e gay friendly rispetto a tanti paesi competitor, **ha quindi lanciato una sezione di viaggi su Expedia dedicata a questo specifico target, battezzata Love is Great Britain**. E questo è lo spot per promuoverla.