Accor hotels investe sul digitale e acquisisce Fastbooking

Accor hotels ha annunciato di aver chiuso la trattativa per l'acquisto di **Fastbooking**, leader di mercato in Francia per la fornitura di servizi b2b agli alberghi, con oltre 20 milioni di fatturato annuo. Fastbooking, fondata nel 2000, ha un portafoglio clienti di circa **4000 hotel**, principalmente in Europa e in Asia, per i quali realizza campagne di **digital marketing**, realizzazione siti web, channel manager, consulenza in revenue management e software per la business intelligence.
Sebastien Bazin, Ceo di Accor, spiega che l'acquisizione serve ad accelerare la strategia digitale del gruppo e che segue a quello dello scorso ottobre di **Wipolo**, app per creare itinerari di viaggio. Fastbooking rimarrà una società indipendente mentre Accor utilizzerà l'esperienza maturata dalla società per rafforzare i servizi offerti dai propri hotel.