Marinagri Hotel di Policoro entra nel portfolio Greenblu

Nuova acquisizione per Greenblu, la società di gestioni turistiche che opera in ambito sia leisure sia business che, dopo l'ingresso in portfolio di Nova Yardinia Convention& Spa Resort di Castellaneta Marina (Taranto) e la recente acquisizione del Ticho’s Hotel sempre a Castellaneta Marina, accoglie nella sua famiglia anche il Marinagri Hotel Resort di Policoro (Matera). Il Marinagri è un complesso già affermato nel turismo d’alta gamma, coevo a Marinagri World, una vera città sull’acqua, ricavata da ben 350 ettari di laguna, con isole, canali navigabili e un’oasi naturalistica. Si tratta in pratica di un villaggio di lusso comprendente duecento ville di varia tipologia e opportunamente canalizzate perché le imbarcazioni possano attraccare direttamente all’ingresso di ciascuna. Il Marinagri Hotel Resort ha 95 camere e suite su uno o due livelli, con grandi terrazzi privati che offrono emozionanti viste sul Mar Ionio e sui giardini circostanti. I ristoranti includono il Luna, che offre cucina classica Italiana e locale; il Wine Bar Bistrot, sul molo del porto, con cucina di mare gourmet; Le Terrazze, con vista panoramica sul porto, ideale per eventi speciali e serate di gala; il Lido Lounge Beach, ristorante light sulla spiaggia. Oltre a una gamma versatile di sport classici e attività all’aria aperta, il Marinagri Hotel Resort offre AQUA Spa, uno spazio esclusivo e rilassante con un percorso benessere e una varietà di trattamenti, per il viso e il corpo, e di massaggi e rituali.

“Siamo veramente lieti di estendere la nostra offerta, oltretutto in un’ottica interregionale che da oggi abbraccia anche la Basilicata e non solo la Puglia. – dichiara Vincenzo Gentile, Amministratore delegato di Greenblu - Marinagri è una gemma sotto ogni punto di vista, sia per la natura circostante sia per gli spazi e la qualità del servizio, e ciò ben si addice al leisure come al business e al congressuale – tutti segmenti nei quali la nostra cultura d’impresa ci consente di raggiungere l’eccellenza. È nostro obiettivo principale, nel breve termine, elevare ulteriormente gli standard della nuova struttura, ove possibile, nonché di estenderne la notorietà a pieno raggio, in Italia e all’estero, presso tutti i target. Greenblu, con l’acquisizione della gestione del Ticho’s Hotel e di Marinagri Hotel Resort, diviene punto di riferimento per il turismo leisure e MICE di alta gamma, potendo disporre di innumerevoli spazi meeting e congressuali con una capacità ricettiva di quasi 1.000 camere”.

Il Resort è anche un’equipaggiata destinazione congressuale, grazie ai suoi curati spazi coperti e all’aperto per meeting e conferenze attrezzati con le più avanzate attrezzature audiovisive e

l’assistenza di personale dedicato e specializzato. La Sala Mediterranea, che si affaccia sulla baia e sullo Ionio, può ospitare fino a 350 persone. La Sala Marina, sempre affacciata sulla baia, contiene fino a 120 partecipanti e ha un’ampia area espositiva. È dotata inoltre di un bar riservato adiacente. Le altre due sale (Darsena e Approdo) ospitano rispettivamente 12 e 6 persone.