Best Western, opportunità e benefit per le agenzie

Best Western da sempre lavora anche al fianco delle agenzie di viaggio, riconosciute quale interlocutore primario. In virtù di questa lunga relazione, il gruppo alberghiero presenta novità e vantaggi riservati alla rete agenziale. **Anche per il 2015 è stato infatti rinnovato il programma tariffario Premium Travel Agency, che ora consente di prenotare una tariffa a maggior valore aggiunto con commissione pari al 15%**. Il rapporto tra Best Western e le agenzie di viaggio prevede comunque abitualmente il riconoscimento del 10% sulle tariffe commissionabili per prenotazioni in tutti gli hotel italiani. Per gli alberghi internazionali la procedura viene invece valutata di volta in volta in base alle singole specifiche.

E, in special modo per gli agenti, grazie alla presenza capillare e alla costante attenzione alla qualità, gli hotel del brand rappresentano un'ottima scelta: c**on Best Western Travel Agent Discount, Best Western propone uno sconto sulla BAR - miglior tariffa disponibile - per 1 camera per 2 notti**. L'offerta è disponibile per tutte le agenzie IATA.Nel panorama dei servizi offerti alle agenzie, Best Western assicura un'attenzione particolare anche al segmento meeting e ai gruppi business, con un ufficio dedicato che si occupa di individuare la struttura più aderente alle esigenze di agenzie e aziende: sono circa 100 in tutta Italia gli hotel che offrono spazi meeting di varie dimensioni. La sezione del sito Best Western all'indirizzo bestwestern.it\meeting è interamente dedicata agli hotel dotati di spazi meeting.