Tunisia: in calo entrate e arrivi turistici. In programma una nuova campagna per rilanciare l'immagine del Paese

Arrivi ed entrate turistiche in calo per la **Tunisia** nei **primi tre mesi del 2015**: le **entrate del settore turistico sono diminuite del 6,8 %, gli arrivi calati del 14, 2%**, superando di poco quota un milione di turisti. I dati sono stati forniti dal **ministro del Turismo e dell'Artigianato tunisino Salma Elloumi Rekiki**, che ha preannunciato il **lancio di una nuova campagna promozionale per tentare di salvare l'imminente stagione estiva dopo l'attacco al museo del Bardo a Tunisi**. Si useranno dei testimonial internazionali celebri nei diversi Paesi in cui sarà attivata la campagna. Come riferito dalle agenzie di stampa internazionali, il ministro ha anche annunciato **nuove misure eccezionali di sicurezza**: in particolare sarà rafforzata la sicurezza negli aeroporti, sugli autobus e nei circuiti e siti turistici di tutto il Paese.