#LetsGoLiguria, la campagna dei blogger inizia domani

Dieci blogger (di fatto i più seguiti in Gran Bretagna e Germania, in fatto di turismo e turismo a tema enogastronomico) **a spasso per cinque giorni tra Genova e le Riviere**. **L'agenzia di promozione turistica In Liguria investe** così sulla comunicazione che negli ultimi anni si è rivelata più efficace, quella che viaggia tra post e hashtag. Obiettivo dell'iniziativa, che **dal 15 al 19 aprile** coinvolge per esempio **LisaSchnagelberger di Lilies-diary.com** (blog tedesco a tema viaggi ed enogastonomia che totalizza 60.000 visitatori unici al mese) e **Alison Bailey di Malloryontravel.com** (il più importante blog inglese di viaggi, con 90.000 visitatori unici e oltre 136.000 pagine visitate al mese) è quello di **aumentare la presenza on line della Liguria**. **Nei giorni dell'iniziativa sarà anche lanciato l'hashtag #LetsGoLiguria**, a disposizione dei partecipanti del blog trip. **Le giornate di presenza dei blogger coincidono con il lancio della promozione Weekend in Liguria**, offerta basata sul 3 per 2 (si pagano due notti in albergo e si pernotta per tre), cui si può accedere attraverso il portale weekendinliguria.it