Nessuna crisi per il turismo natura: per Coldiretti fatturato record a 12 mld

La crisi favorisce il turismo natura. Da un'analisi di **Coldiretti**, basata sui rapporti Ecotur dal 2007 a oggi, risulta che **il turismo dove la natura è al centro dell'offerta in questi ultimi anni ha registrato un aumento del 21 % del fatturato**, raggiungendo nel 2014 la cifra di 11,9 miliardi. **E nel 2015**, l'anno di Expo, **Coldiretti prevede una crescita ulteriore.**

Il successo del turismo verde in parte **dipende dalle difficoltà economiche e in parte da una maggiore sensibilità ambientale**. Il portafoglio più leggero e la riscoperta del valore della sostenibilità portano a **preferire mete da raggiungere in giornata**. **In Italia**, con i suoi 871 parchi e aree naturali, **nel 2014 le presenze hanno superato per la prima volta i 102 milioni**. Di queste, i laureati sono il 38 % e diplomati il 49 %. Le giovani coppie e le famiglie under 60 il 52 %, di cui il 48 % con una capacità di spesa media e il 16 % alta.

Le attività più in voga nelle aree naturali sono il biking (29 %), il **trekking** (25 %), **l'escursionismo** (24 %), lo sci (12 %), l'animal watching (8 %). **Le gite in giornata rappresentano il 33 %, mentre la trasferta per il weekend il 26 %.** I weekend lunghi il 31 % e le vacanze settimanali solo il 13 %.

Per quanto riguarda la scelta della struttura ricettiva, **molto richiesti gli agriturismi attrezzati anche per offrire spazi per picnic, tende, roulotte e camper**.

Secondo Terranostra-Coldiretti, gli agriturismi vengono preferiti per la capacità di mantenere le tradizioni enogastronomiche e per l'offerta di servizi per sportivi e ambientalisti.