Findus lancia i Bastoncini Integrali con un nuovo spot

findus-campagna-pubblicitaria-bastoncini-integrali-4-maggio-2015-1-7ecbb75d

Findus lancia i nuovi Bastoncini Integrali, 100% filetti di merluzzo d’Alaska avvolti in una croccante panatura 100% integrale, con uno spot tv on air da domenica 3 maggio. Qui la nuova referenza viene affiancata ai “Bastoncini di sempre”, quelli classici, così definiti da uno dei protagonisti del commercial.

[embed width="560"]https://youtu.be/wunGpcsZhr4[/embed]

Il filmato mostra un’allegra famigliola che i ritrova a tavola per gustare i nuovi Bastoncini Integrali insieme a quelli di sempre. Il figlio più piccolo dà il via a un simpatico confronto con la sorella e i genitori per stabilire quali siano i preferiti da ognuno. Nasce così un dibattito allegro e divertente nel quale, alla fine, tutti si ritrovano d’accordo sulla bontà di entrambe le tipologie, vincitrici ex aequo di un “duello” a colpi di gusto e croccantezza.