Air Canada, in crescita il primo trimestre 2015

Più 38% nelle vendite nel primo trimestre. Air Canada ha concluso così il periodo **gennaio-marzo 2015**, che vede in particolare la **crescita delle vendite sul web (+50%)** e con il trade (+40%), a fronte di un incremento più moderato per le vendite dirette (+ 25%).

Le destinazioni che hanno visto gli incrementi maggiori sono state **USA** (+12%), **Messico** (+39%), **Caraibi** (+ 75%) e il **Canada** (+57%). Dopo aver chiuso il 2014 registrando in Italia la migliore performance europea, Air Canada si prepara a fare il bis con l'anno di Expo.

"Ci aspettiamo grandi numeri – dice Umberto Solimeno, direttore per l'Italia – anche se la svalutazione dell'euro sul dollaro americano potrebbe incidere sulle decisioni di viaggio verso gli Stati Uniti. È chiaro, inoltre, che **il 2015 è un anno ricco di eventi in Italia, dall'Expo al Giubileo, ed è quindi ipotizzabile una flessione nel mercato dell'outgoing**".

Air Canada si appresta a potenziare in Italia le rotte e la flotta. Si inserisce in quest'ambito il **nuovo Venezia-Montreal, che sarà inaugurato il 15 maggio**.

Tra le ultime strategie adottate, c'è la **maggiore attenzione riservata al canale distributivo trade** e, **in vista di Expo 2015, gli accordi partnership con Trenitalia e MSC Crociere**, i due vettori ufficiali della manifestazione.